



### Communiqué final du SIHH 2010

**Vendredi 22 janvier 2010 - le Salon International de la Haute Horlogerie, qui fêtait cette année sa vingtième édition, s'est clos sur une note optimiste, augurant un exercice nettement plus favorable pour la Haute Horlogerie. La fréquentation auprès des 19 marques exposantes s'est inscrite en hausse, tout comme les volumes d'affaires, prémises d'une reprise amorcée au tournant de l'année.**

Le Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) a désormais pris ses marques en janvier, à la satisfaction des 19 marques exposantes, désormais mieux à même de planifier leur production et leurs livraisons tout au long de l'année. Ce sentiment général vient ainsi conforter le choix fait l'an dernier de positionner cette manifestation en début d'année, choix qui sera reconduit en 2011.

Si 2009 restera surtout dans les mémoires comme un exercice marqué par une crise conjoncturelle mondiale qui n'a pas épargné la Haute Horlogerie, les douze mois qui s'annoncent devraient être d'un tout autre cru. La hausse de fréquentation enregistrée au SIHH 2010 en est un signe patent. Le nombre de visiteurs s'est en effet inscrit en croissance de 10% à 12'500 personnes par rapport à l'an dernier, dont 1'200 représentants des médias internationaux.

Les signaux de reprise observés en fin d'année dernière lors des ventes de Noël ont également trouvé confirmation lors de cette édition anniversaire du SIHH. Au terme d'une semaine placée sous le signe de la Haute Horlogerie, les équipes commerciales des marques ne cachaient pas leur optimisme quant à un regain d'activités dans les mois à venir.

Après l'arrivée de Ralph Lauren Watch and Jewelry Co en 2009, ce sont les Maisons Greubel Forsey et Richard Mille qui ont rejoint cette année les exposants du SIHH. Les visiteurs n'ont pas manqué de saluer leur présence en portant un vif intérêt à ces deux Maisons, ravies d'avoir rejoint la manifestation tant pour l'image qu'elle véhicule que pour les opportunités d'affaires qu'elle suscite.

Cette édition du SIHH vient confirmer, si besoin est, la place centrale qu'occupe Genève dans la Haute Horlogerie. D'autant que l'aura de la manifestation a permis à une soixantaine de marques horlogères de tenir salon dans la Cité de Calvin. Après l'exubérance des ces dernières années, les Maisons sont aujourd'hui revenues à un certain classicisme et aux valeurs fondamentales qui leur ont permis de traverser les siècles. Cette démarche a notamment comme conséquence une mise en valeur des métiers d'art, véritablement sublimés cette année par des modèles exceptionnels présentés par les différentes Maisons.

Le SIHH est organisé par la Fondation de la Haute Horlogerie sous l'égide du Comité des Exposants qui garantit son autonomie et veille à préserver sa vocation de qualité et d'excellence. Deux impératifs auxquels restera fidèle la prochaine édition du SIHH, qui se tiendra du 17 au 21 janvier 2011.

De plus amples informations et des visuels sont disponibles sur le site du Salon International de la Haute Horlogerie : [www.sihh.ch](http://www.sihh.ch)

Contact Presse :  
Salon International de la Haute Horlogerie  
Agnès le Métayer  
[agnes.lemetayer@sihh.ch](mailto:agnes.lemetayer@sihh.ch)  
Tel : 0041 22 307 09 96  
[www.sihh.ch](http://www.sihh.ch).

Exposants :

A.Lange & Söhne, Alfred Dunhill, Audemars Piguet, Baume & Mercier, Cartier, JeanRichard, Girard Perregaux, Greubel Forsey, IWC, Jaeger LeCoultre, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ralph Lauren Watch & Jewelry Co, Richard Mille, Roger Dubuis, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels.